



Relevamiento

Marzo 2017

Rosario

Informe General

Observatorio Social del Transporte



CEMOP

CENTRO DE MEDICIONES SOBRE OPINIÓN PÚBLICA

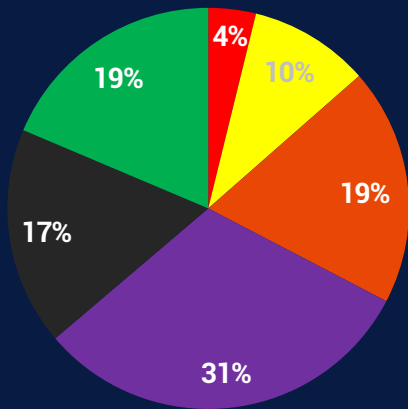
Metodología

- El universo bajo estudio son los habitantes de Rosario de 16 años o más, los cuales se estiman en aproximadamente 800.000 personas (tomando como base el Censo Nacional de Población Hogares y Viviendas 2010 realizado por el INDEC).
- Los resultados que se presentan en el informe corresponden al operativo de campo realizado entre los días 1 y 4 de marzo de 2017 en la ciudad de Rosario, en el que se realizaron 392 casos efectivos.

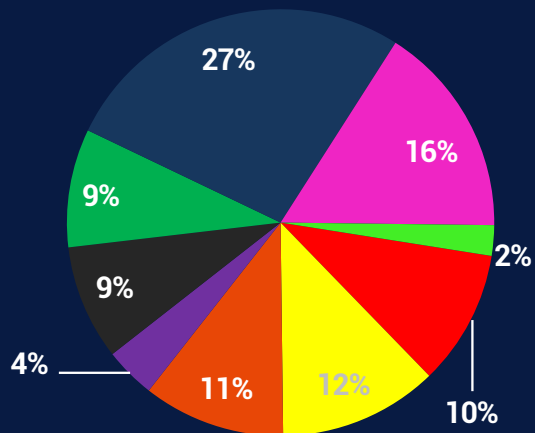
Metodología

- La metodología implementada es un método mixto, con encuestas anónimas provenientes de la selección aleatoria de viviendas. La cantidad de puntos muestra para dicha selección se realiza según la densidad poblacional de cada área, y con cuotas de sexo y edad que garantizan la representatividad de los distintos estratos.
- El tamaño muestral para una precisión de +/- 2,5% y un nivel del confianza del 95%, con un $p=0,5$ que maximiza la muestra y para el tamaño poblacional mencionado, es de 384 casos, el cual al ser superado alcanza los parámetros mencionados.
- Todo lo previamente mencionado, logró resultados heterogéneos para las variables socio demográficas, cumpliendo ampliamente los criterios necesarios para lograr **representatividad del la población estudiada.**

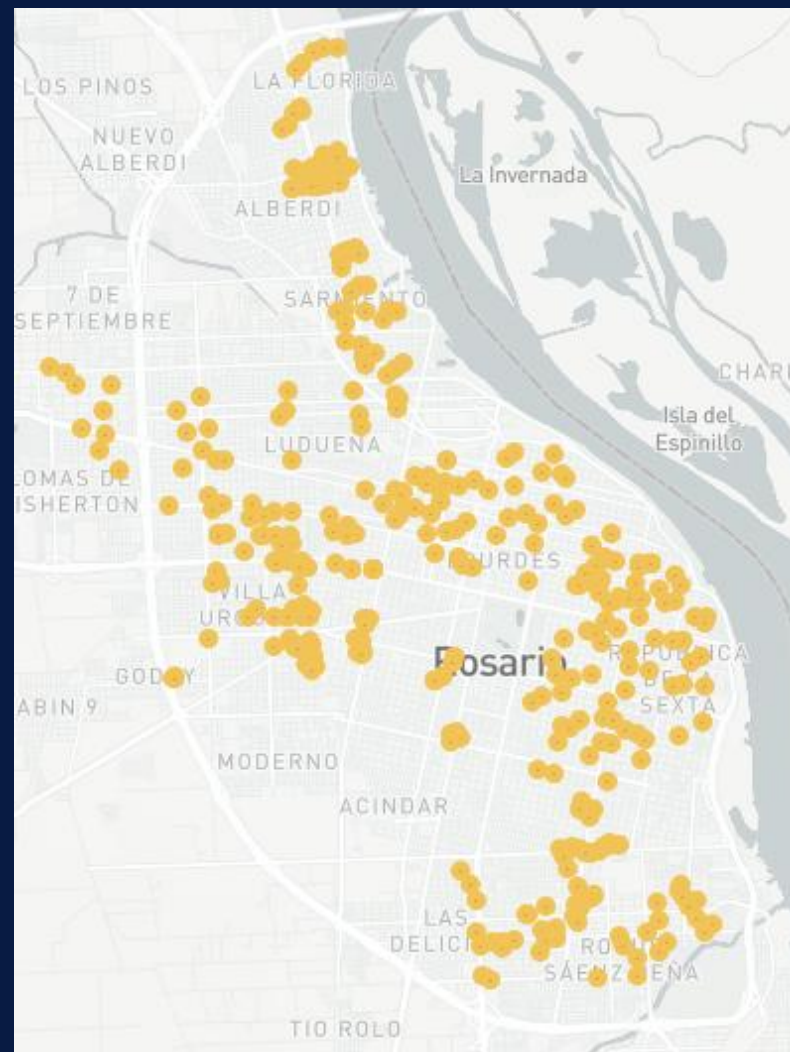
Ficha técnica



- PRIMARIO INCOMPLETO
- PRIMARIO COMPLETO
- SECUNDARIO INCOMPLETO
- SECUNDARIO COMPLETO
- TERCARIO/UNIVERSITARIO INC
- TERCARIO/UNIVERSITARIO COMP



- JUBILADO / PENSIONADO
- AMA DE CASA
- ESTUDIANTE
- DESEMPLEADO
- CHANGAS/TRABAJO TEMPORAL
- TRABAJADOR PUBLICO
- TRABAJADOR PRIVADO
- CUENTAPROPISTA / AUTONOMO
- INACTIVO





Transporte

En primera instancia, se realiza una pregunta filtro sobre si realizó un viaje en colectivo en la última semana. Sobre quienes contestan afirmativamente a dicha consigna, se le pregunta sobre su grado de satisfacción (entre nada satisfecho, poco satisfecho y muy satisfecho) en cuatro ejes:

- Limpieza y estado general de los coches
- Lo lleno que vienen las unidades / lo hacinado que viajamos
- Tiempo de espera / frecuencia de las unidades
- Trato / cordialidad de los choferes



CEMOP

CENTRO DE MEDICIONES SOBRE OPINIÓN PÚBLICA

Satisfacción de los usuarios

Cuando se consultó “¿Viaja al menos una vez por semana en colectivo?” se obtuvieron 252 afirmaciones de los 392 encuestados. De esta forma, las variables que vienen a continuación **se aplican a este 65% de los encuestados**.

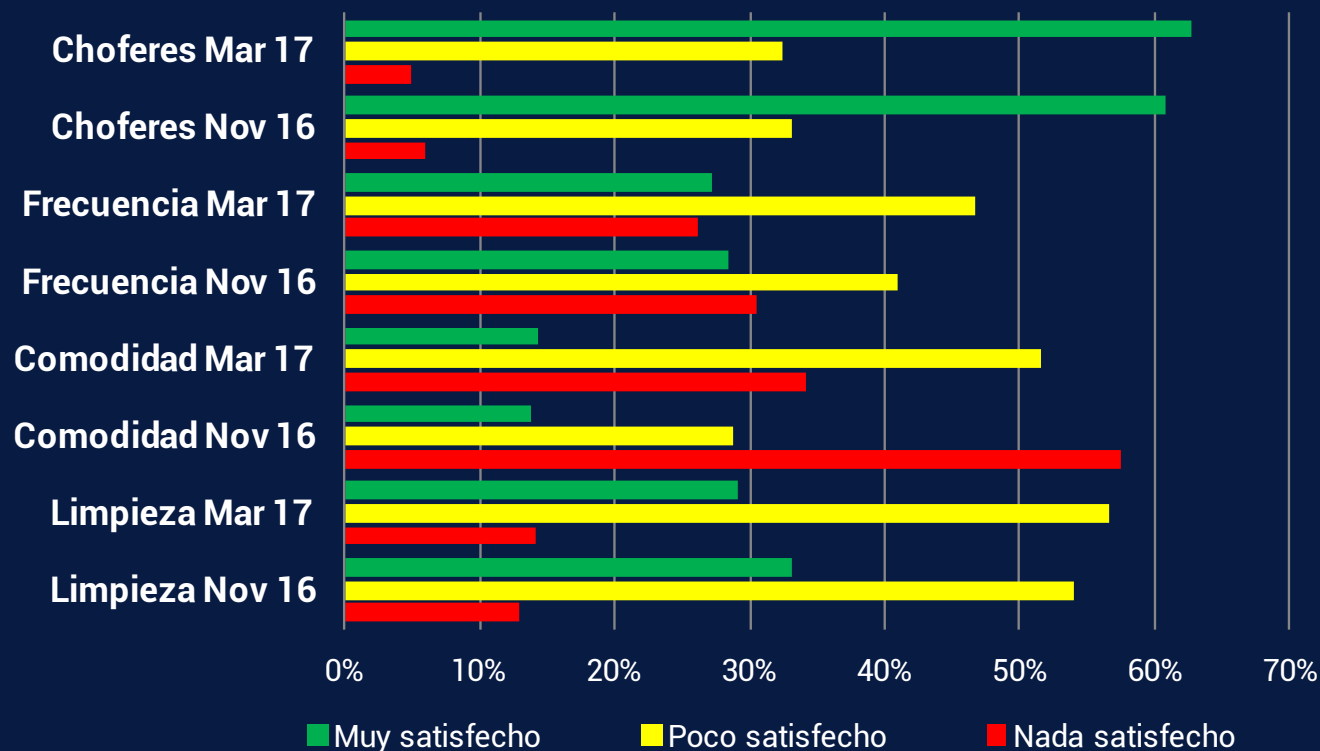
Los valores obtenidos en las distintas categorías fueron las siguientes.

	Nada satisfecho	Poco satisfecho	Muy satisfecho
Limpieza	12,9%	54,0%	33,2%
Comodidad	57,4%	28,7%	13,9%
Frecuencia	30,5%	41,0%	28,5%
Choferes	6,0%	33,2%	60,8%

Claramente, los factores del transporte con los cuales los rosarinos se muestran menos satisfechos vienen dado por la comodidad y la frecuencia, con un 57,4% y 30,5% de los encuestados consignando la respuesta “Nada satisfecho” respectivamente.

Comparación Noviembre 2016 – Marzo 2017

Si bien pueden observarse ciertos avances en los factores más negativos del transporte en los niveles de satisfacción más bajos (de nada satisfecho a poco satisfecho), los valores correspondientes a la categoría "Muy satisfecho" permanecen prácticamente idénticas, y hasta puede observarse una caída de casi 5 puntos porcentuales en el factor limpieza.



Anexo Metodológico

Cabe mencionar que en el relevamiento anterior, las características o factores del transporte fueron evaluadas en una escala del uno al diez, y agrupadas luego.

En esta nueva encuesta, para evitar la arbitrariedad de la agrupación a posteriori, y tomando en cuenta la recomendación de los encuestadores (que señalaban una dificultad en la comprensión de los entrevistados en la asignación numérica) los encuestados directamente respondieron en las categorías mencionadas.

Resulta notable la estabilidad de las variables medidas por dos sistemas distintos en dos momentos distintos, dando cuenta que los factores de insatisfacción de los usuarios con el sistema de transporte permanecen inamovibles.



CEMOP

CENTRO DE MEDICIONES SOBRE OPINIÓN PÚBLICA

 ***(0341) 155-497982***

 ***cemoprosario@gmail.com***

 ***contacto@cemop.com.ar***

 ***/cemop***

 ***www.cemop.com.ar***