

Informe Preliminar

Abril 2018

Rosario





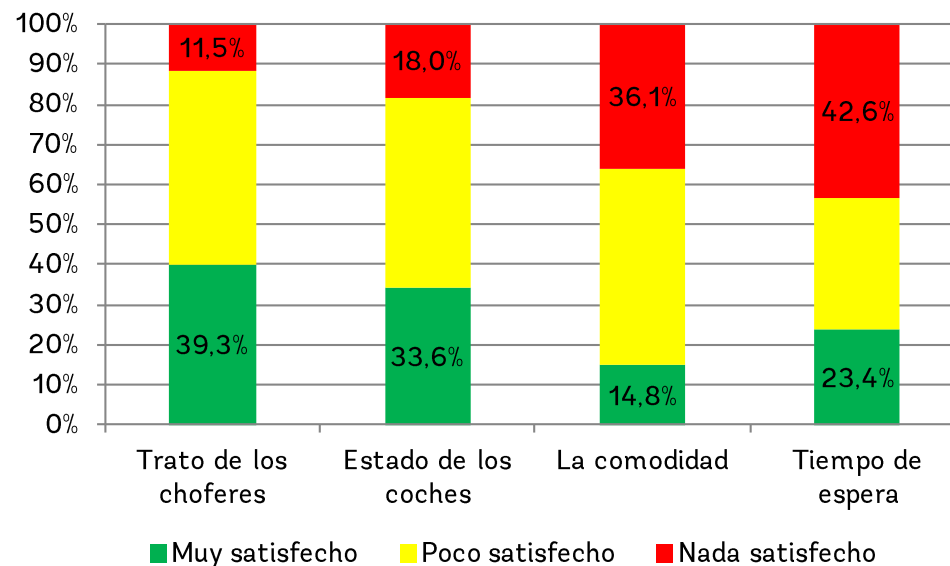
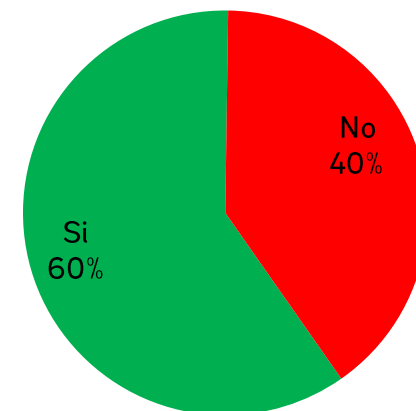
Utilización del colectivo y grado de satisfacción:

Se consultó a los encuestados si utilizaban el colectivo al menos una vez por semana. El 60% de los encuestados contestó afirmativamente, contra el restante 40% que dijo no viajar en colectivo.

Solo a aquellos que respondieron afirmativamente (244 encuestados) se les pregunto sobre el grado de satisfacción en 4 aspectos distintos del transporte: el trato de los choferes, el estado general de las unidades, la comodidad con la que se viaja, y el tiempo de espera. En cada caso, las categorías eran “muy satisfecho”, “poco satisfecho”, y “nada satisfecho”.

Los muestran a los usuarios bastante conformes con el trato de los choferes y el estado general de los choches (39,3% y 33,6% muy satisfechos respectivamente), mientras que la comodidad y el tiempo de espera son los puntos críticos.

En relación al tiempo de espera, solo el 23,4% muestra estar muy satisfecho, contra un 42,6% que se declara nada satisfecho. Y en relación a la comodidad, solo un 14,8% dice estar muy satisfecho contra el 36,1% que dice estar nada satisfecho.

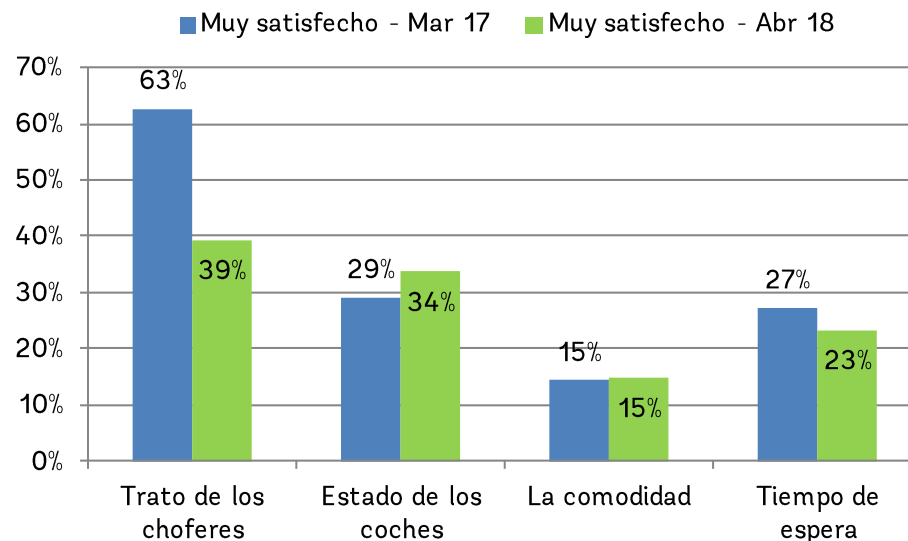
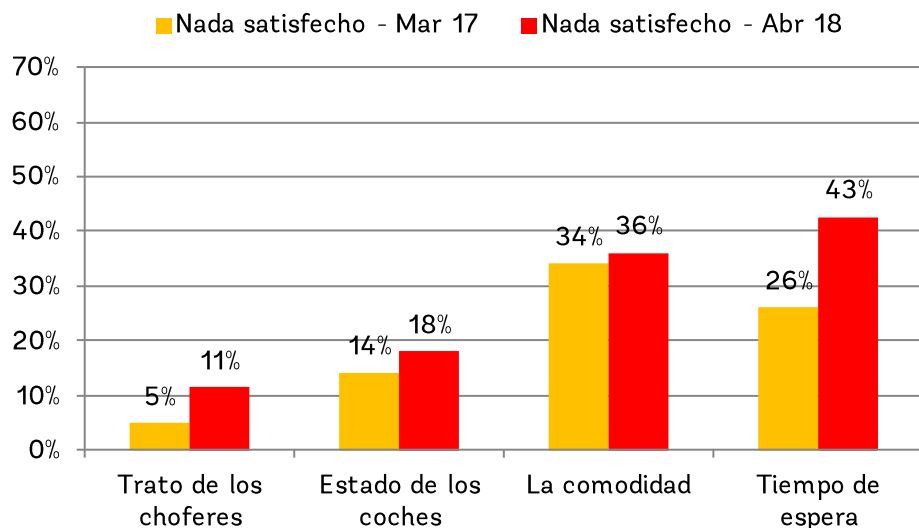




Utilización del colectivo y grado de satisfacción:

Al poner en contraste esta información con la relevada en marzo del 2017, podemos observar una percepción más crítica de los usuarios.

En este primer gráfico puede observarse aquellos que respondieron “muy satisfecho” para los distintos aspectos, en ambos relevamientos. Es claro cómo la aprobación al trato de los choferes, aún siendo el factor más satisfactorio para los usuarios, tiene una percepción menos complaciente que la de un año atrás. Salvo el estado de los coches que muestra una suba de 5%, el resto de las categorías se mantienen constantes o bajan.



El segundo gráfico muestra la valoración más baja en los cuatro ejes. En este segmento, es el tiempo de espera el que muestra un grado de desaprobación mucho mayor, mientras que la comodidad sigue en segundo lugar, a pesar de lo mencionado en el párrafo anterior. Tanto el estado de los coches como el trato de los choferes, muestran niveles más altos, pero lejos de ser la principal insatisfacción de los usuarios.



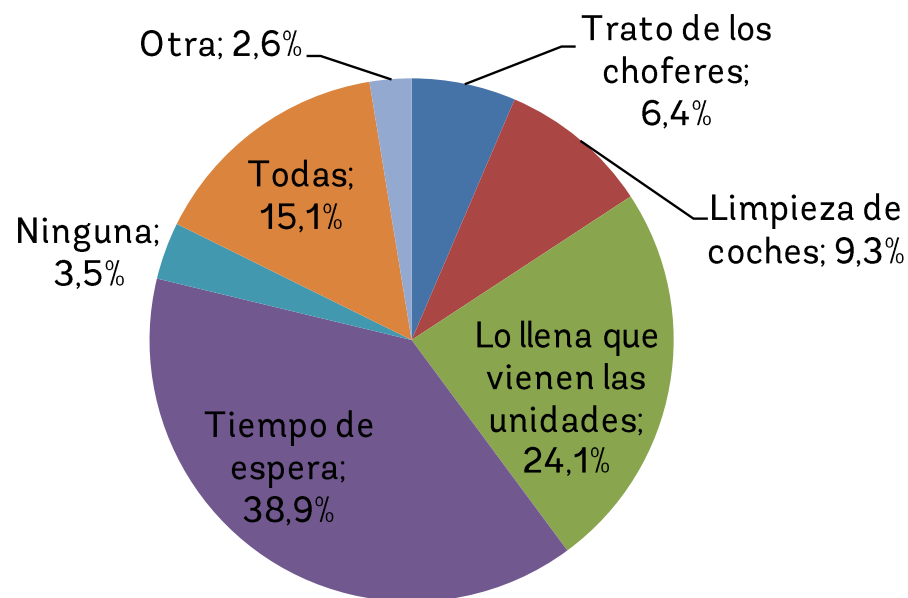
Utilización del colectivo y grado de satisfacción:

Por último, se indagó sobre qué aspecto creen prioritario mejorar en el sistema de colectivos. Los resultados obtenidos muestran la misma tendencia que lo observado en los grados de satisfacción.

Casi un 40% de los encuestados indican que lo más importante es mejorar el tiempo de espera, y un 24,1% lo lleno que vienen las unidades. A su vez, un 15,1% cree que hay que mejorar todo, siendo el grupo más crítico, contra un 3,5% que no cree que deba mejorarse nada, dando cuenta de una pequeña proporción de usuarios completamente satisfechos.

La limpieza de los coches y el trato de los choferes aparecen como cuestiones residuales.

Por último, destacar que las respuestas agrupadas en «otras» hacen mención a tres cuestiones: el requerimiento de más unidades, la falta (o no funcionamiento) del aire acondicionado y la frecuencia nocturna.



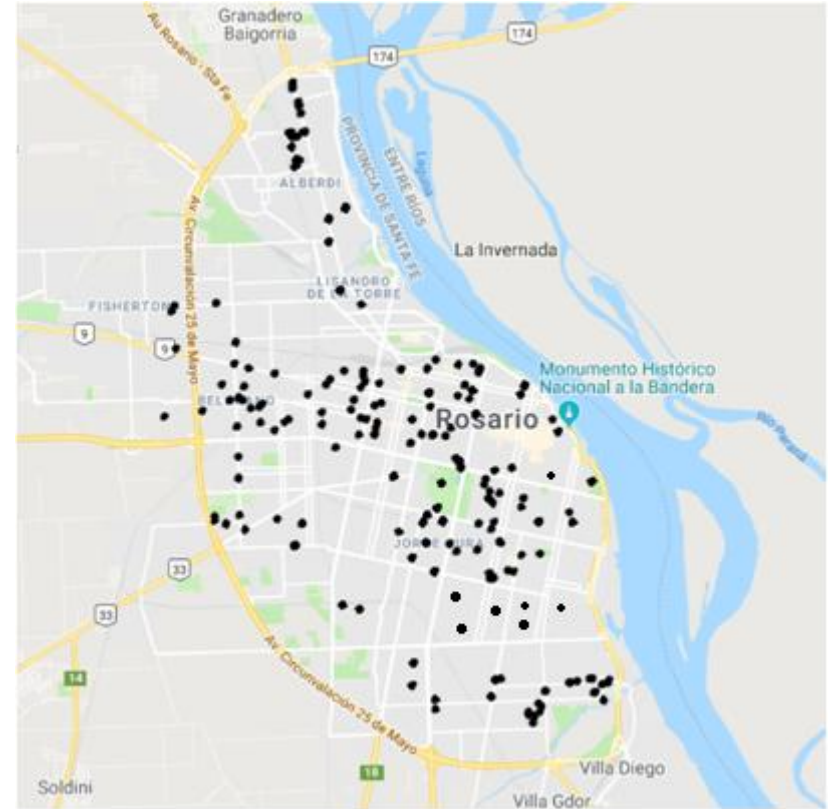
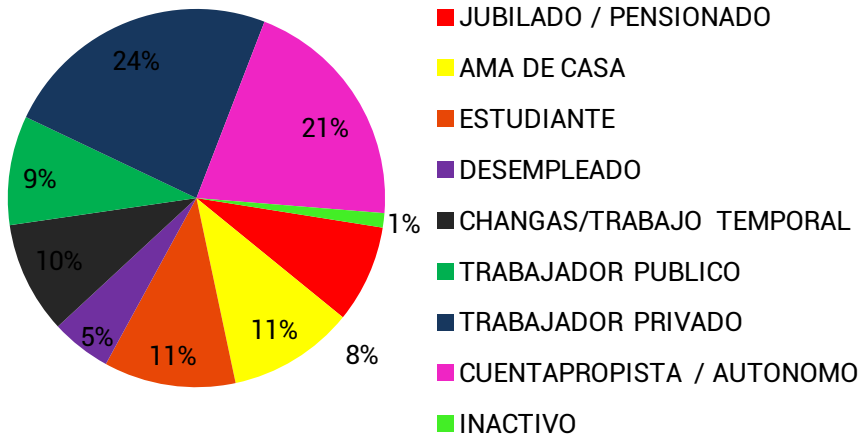
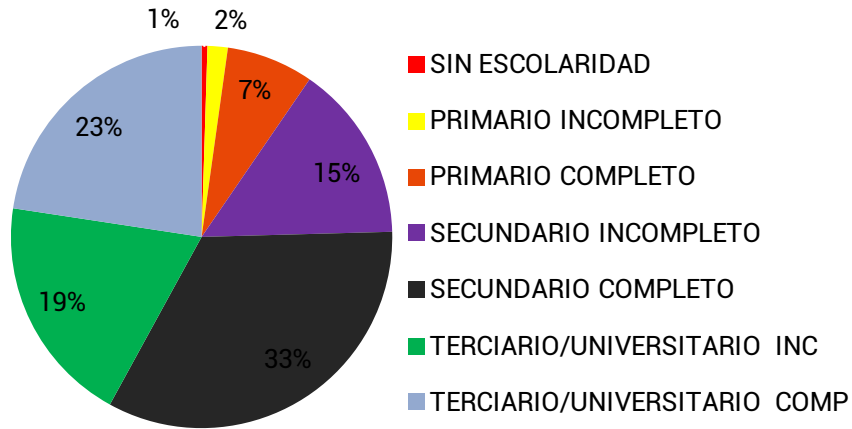


Metodología.

- El universo bajo estudio **son los habitantes de Rosario de 16 años o más**, estimados en aproximadamente **800.000 personas**.
- Los resultados del informe corresponden al operativo de campo realizado del **11 al 14 de abril de 2018** en la ciudad de Rosario, realizándose **407 casos efectivos**.
- La metodología implementada es un **método mixto**, con encuestas anónimas provenientes de la **selección aleatoria de viviendas**. La cantidad de puntos muestra se asigna según la densidad poblacional, y con **cuotas de sexo y edad** que garantizan la representatividad de los distintos estratos.
- El tamaño muestral para una precisión de +/- 2,5% con un nivel de confianza del 95% y para la población mencionada, es de 384 casos, el cual al ser superado garantiza los parámetros mencionados.
- Todo lo previamente mencionado, logró resultados heterogéneos para las variables socio demográficas, cumpliendo ampliamente los criterios necesarios para lograr representatividad de la población estudiada.



Ficha Técnica






INMEDIATA

INFORMACIÓN EN TIEMPO REAL

f /InmediataArgentina

 @inmediataargentina

 @inmediataarg

 +549 341 5497982